

2026年3月7日

国士舘大学大学院グローバルアジア研究科

2026年度入学試験問題

修士課程 専門科目 (選択)

ビジネスコミュニケーション分野 (ビジネス)

試験時間 60分

注意事項

1. 試験開始の合図があるまで、この冊子を開かないこと。
2. 解答は黒鉛筆を使用すること。
3. 机の上は、受験票、筆記用具、消しゴム、時計以外は置かないこと。
4. 問題用紙に受験番号を忘れずに記入すること。
5. 試験終了後、問題用紙、解答用紙共、回収します。

受験 番号	
----------	--

国士館大学大学院 グローバルアジア研究科

2026 年度

修士課程入学試験問題 専門科目：ビジネスコミュニケーション分野

以下の問題のうち1つを選択し、別紙の解答用紙に問題番号を記入して解答を記述してください。

問題番号：2613021

経営戦略には主に事業レベルの戦略と全社レベルの戦略がある。それぞれの戦略について事例を交えながら説明しなさい。

問題番号：2613022

競争戦略について5つの競争要因とは何かを事例を交えながら説明しなさい。

国士舘大学大学院入学試験

出題の意図と採点のポイント

研究科名	グローバルアジア研究科
試験期別	第Ⅲ期
試験区分	修士課程 専門科目
試験科目名	ビジネスコミュニケーション分野（ビジネス）

■出題の意図

ビジネスコミュニケーション分野においては、配布している『受験準備の手引き』に掲載されている指定参考図書（加護野忠男・吉村典久編著『1からの経営学 第3版』碩学舎）に基づいて、以下の意図をもって出題しています。

- ①大学4年間の学習の程度を知るために、各分野の専門的な知識が身についているかを図る。
- ②各分野の専門的な知識の応用能力や理解度を知るため、習得した知識を具体的な事例等で説明できるかを図る。
- ③論文を書くために必要な文章能力があるかを図る。

今回の出題範囲；

■採点のポイント

- ①基礎知識
- ②応用力と説明能力
- ③文章構造や表現