

問題用紙

【専門科目】

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻 専門科目

《 令和8（2026）年度 第II期 入試問題 （100点満点） 》

試験時間 令和8年2月7日 10:00 ～ 11:00

[注意事項]

- 1.本問題用紙は、修士論文研究コースの志願者（ただし、【経営組織論】を第1志望専修科目とする者を除く）、および特定課題研究コースの志願者を対象としたものです。
- 2.受験者は、以下の問題から、かならず1題を選択して解答してください（複数題を選択することはできません。複数題の解答が記入されていた場合、その答案は全て採点されませんのでご注意ください）。
- 3.答案用紙には、まず志望コース名に○をつけ、受験番号と氏名を記入してください。次に選択した専門科目名を1つ記入してから解答してください。
- 4.参考書・辞書の持込はできません。
- 5.問題用紙は、答案用紙とともに回収します。
- 6.その他、試験開始前の注意事項をよく聞いてください。

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名【事業戦略論】

問題. 次の3つの設問について、それぞれ解答しなさい。

設問1. 経験効果が発生する要因について説明しなさい。（30点）

設問2. A社とB社はいずれも高度な技術（例：AI、データ分析、製造プロセス）を保有している。しかし、事業活動の成果には差が生じることがある。この差が生じる理由を、VRIOの観点から説明しなさい。（30点）

設問3. 売り手（供給業者）の交渉力が高まる要因にはどのようなものがあるか。また、企業が売り手の交渉力を抑えるために、どのような戦略を採用すべきか。M.E.ポーターの議論に基づいて説明しなさい。（40点）

（以下、設問4以上の設問がある場合には、設問4，設問5・・・と続けてください）

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名 【 経営組織論 】

問題. 組織行動 (Organizational Behavior) を分析するうえで、人間 (個人) がどのように意思決定 (Decision Making) するのかを理解しておくことが重要である。このことを前提として、次の4つの設問に、それぞれ解答しなさい。

設問1. 「意思決定 (Decision Making)」とは何か。意思決定の分析枠組みを明らかにしたうえで、簡潔に説明しなさい (25点)。

設問2. 個人の意思決定と組織の意思決定とは、どのように異なるか。(できるだけ設問1で回答した内容を用いて) これら2つの意思決定の相違点について説明しなさい (35点)。

設問3. 「組織ルーティン (Organizational Routine)」とは何か。(できるだけ設問1と設問2で回答した内容を用いて) 組織ルーティンの概念について説明しなさい (15点)。

設問4. 1940年代に Simon が導入して以降、意思決定は、個人の行動や組織の行動を研究する必須の分析単位となった。個人の意思決定や組織の意思決定、組織ルーティンや組織行動など、これらについていま自分が理解していることを論理的に説明しなさい (25点)。

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名 【 経営情報論 】

問題. 次の **3** つの小問題それぞれについて解答しなさい。

(1) 次の (ア) から (オ) の 5 つの中から 2 つを選択して、それぞれを説明せよ (各 20 点)。

(ア) 戦略的情報システム

(イ) アウトソーシング

(ウ) プロジェクトと定常業務

(エ) 組織的知識創造理論

(オ) データ・情報・知識

(2) ソフトウェア開発プロジェクトにおいてスケジュール管理の重要性について説明せよ (30 点)。

(3) 企業活動において個人情報やプライバシーの保護の重要性について説明せよ (30 点)。

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名 【情報システム論】

問題. 次の2つの小問題それぞれについて解答しなさい。

設問1. 今日の代表的なシステム開発として、ウォーターフォール開発とアジャイル開発がある。(1) 2つの開発手法を説明したうえで、(2) それぞれを比較・分析したうえで、どのように開発手法が違うのかを具体的に説明しなさい。

設問2. 近年の情報システムの利用形態として、クラウドコンピューティングがある。クラウドコンピューティングを3つの種類を示すとともに、それぞれの内容を具体的に説明しなさい。

設問3.

(以下、設問4以上の設問がある場合には、設問4, 設問5・・・と続けてください)

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名【事業創造論】

問題. 次の（5）つの設問について、それぞれ解答しなさい。

設問1. 事業創造の類型を提示し、それぞれについてその内容を説明するとともに、その類型を推進する上での注意点を提示してください。

（20点）

設問2. ①破壊的イノベーション、②リバース・イノベーション、③オープン・イノベーションについて、それぞれの内容をできるだけ具体的に説明してください。

（20点）

設問3. 事業創造、特にスタートアップにおけるリーンキャンバス作成の目的、重要性を指摘するとともに、その構成要素を提示し、それぞれについて説明してください。

（20点）

設問4. ベンチャービジネスについて、その特徴を説明するとともに、ベンチャービジネスといえる企業の事例をあげて、なぜベンチャービジネスといえるのか、その理由を提示してください。

（20点）

設問5. 特定の地域に、特定の産業が集積し、競争力のある優れた製品・サービスが生まれ出されている要因を説明するとともに、その代表的な事例をあげて、誕生の経緯、競争力の源泉、優位性の要因を記述してください。

（20点）

以上

（以下、設問4以上の設問がある場合には、設問4、設問5・・・と続けてください）

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名【 経営史 】

問題. 次の4つの設問について、それぞれ解答しなさい。

戦後の日本的経営の特徴である「メインバンク・システム」は、日本経済の復興と成長に重要な役割を果たしてきた。メインバンク・システムについて以下の問いに答えよ。

設問1. メインバンクを簡単に（50字以内で）説明せよ。

設問2. メインバンクと企業との間に存在する関係を挙げよ。

設問3. メインバンクが持つ企業に対する「モニタリング機能」について説明せよ。

設問4. メインバンクシステムが持つ「審査コスト」の引下げ機能について説明せよ。

以 上

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目名 【 マーケティング論 (データサイエンス) 】

問題. 次の設問 1、設問 2 (2-1、2-2) について、それぞれ解答しなさい。

設問 1. 流通の役割は生産と消費の隔たりを埋めることである。どのような隔たりがあり、その隔たりをどのように埋めるのかについて説明しなさい。(50 点)

設問 2. 次の表は、あるスーパーマーケットにおける 14 日間のビール日別売上数量のデータ、当日の気温、土日フラグ、雨フラグのデータを一部省略して示したものである。

日付	売上数量	気温	土日フラグ	雨フラグ
1	850	22	0	0
2	500	20	0	1
中略	中略	中略	中略	中略
13	1540	29	1	0
14	1180	25	1	0

※ 土日フラグ: 販売した日が土曜または日曜であれば 1、それ以外の曜日は 0 の値がつけられたダミー変数。

※ 雨フラグ: 販売した日に雨が降っていたら 1、雨が降っていなかったら 0 の値がつけられたダミー変数。

ここで次のような回帰モデルを設定した。なお、 a 、 b_1 、 b_2 、 b_3 は回帰係数とする。

$$\text{売上数量} = a + b_1 \text{ 気温} + b_2 \text{ 土日フラグ} + b_3 \text{ 雨フラグ}$$

以上のデータと回帰モデルのもとで回帰分析を行ったところ次の結果を得た。

変数	回帰係数	標準回帰係数	t 値	p 値
切片	2.403	0	0.0072	0.99443
気温	34.496	0.3552	2.7744	0.01964
土日フラグ	364.709	0.503	4.0598	0.00229
雨フラグ	-202.3	-0.296	-2.3475	0.04081
決定係数 (R-square) = 0.89377		自由度調整済み決定係数 = 0.86190		

設問 2-1. この回帰分析の結果について説明しなさい。(30 点)

設問 2-2. この回帰分析の結果にもとづいて、流通における隔たりを埋めるため、流通業者であるこのスーパーマーケットはビール販売に関してどのようなことを検討すればよいか、検討事項とその内容について説明しなさい。(20 点)

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名 【 国際経営論 】

問題. 次の2つの設問について、それぞれ解答しなさい。

設問1. ヘッドランドが指摘した国際経営における **hierarchy** 型組織とはどのような構造を持つのか。

設問2. ヘッドランドが指摘した国際経営における **heterarchy** 型組織の特徴を6つ挙げなさい。

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名 【 生産管理論 】

問題. 次の2つの設問について、それぞれ解答しなさい。

設問1.我が国の製造業企業(例、トヨタ自動車)はムダの排除の重要性をきょうちょうしているがムダとは何か説明しなさい。

設問2.1920年代にアメリカの自動車企業 GM は躍進したといわれている。当時のGMの経営政策について説明しなさい。

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名 【 財務会計論 】

問題. 次の3つの設問について、それぞれ解答しなさい。

設問1. 会計理論上の会計観である資産負債観（資産負債アプローチ）および収益費用観（収益費用アプローチ）について、それぞれの特徴について挙げ、両者を比較して説明しなさい。

設問2. 国内の会計基準または会計処理等のなかで、設問1.で記述した資産負債観の特徴に合致するもの、すなわち、資産負債観を基礎としていると考えられるものを挙げ、その根拠について説明しなさい。

設問3. 国内の会計基準または会計処理等のなかで、設問1.で記述した収益費用観の特徴に合致するもの、すなわち、収益費用観を基礎としていると考えられるものを挙げ、その根拠について説明しなさい。

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名 【 制度会計論 】

問題. 企業会計基準委員会が2019年7月に公表（2024年11月に修正）した企業会計基準第10号「金融商品に関する会計基準」に関連して、次の3つの設問について、それぞれ解答しなさい。

設問1. 金融資産および金融負債の発生の認識について原則的な発生の認識を説明し、その認識を行う理由を説明しなさい。また、金融資産および金融負債の消滅の認識についても説明しなさい。（40点）

設問2. ヘッジ会計の会計処理方法には2つの方法があるが、ヘッジ取引に係る損益認識時点を明確にしたうえで、それぞれの決算時の会計処理について説明しなさい。（30点）

設問3. デリバティブ取引により生じる正味の債権及び債務が時価評価され、それらの時価変動による評価差額が、原則として、当期の損益として処理される理由について説明しなさい。（30点）

出題用紙

国士舘大学大学院 経営学研究科 修士課程 経営学専攻

専門科目

まず、解答用紙に志望コース名・受験番号・氏名を記入してください。次に選択する専門科目名を記入し、設問番号を明記したうえで解答してください（ただし、「経営組織論」を専攻する場合、「経営組織論」以外の専門科目では受験できません）。

専門科目名【財務分析論】

問題. 次の3つの設問について、それぞれ解答しなさい。

設問1.

ROE（自己資本純利益率）、ROA（総資産利益率）とは何か。それぞれについて説明しなさい。

設問2.

ROE をデュポン・システムにより3要素に分解する方法を説明しなさい。

設問3.

「経営者はROEよりもROAを重視すべきである」とする意見の論拠を説明しなさい。

(以下、設問4以上の設問がある場合には、設問4，設問5・・・と続けてください)